

## 「2013/14 年度家庭友善僱主獎勵計劃」專輯

### 家庭作後盾 專心發展事業

「我們寧願你把省回來的時間多些休息。」當黃寶艷（Apple）聽到上司這樣說，真切感受到聖安娜餅屋「以人為本」的公司文化，難怪她非常享受在這裏工作，而每天返工也感到很開心。

Apple 是聖安娜餅屋的分店經理，早前為搬家煩惱，因為搬家後上班需轉車，交通費也增加，上司了解她的情況後，審視其他分店的人手，安排她調到另一分店，省卻她舟車之苦。她說：「其實入職六年來，已感到這家公司人情味相當濃厚，這次更親證公司顧及員工的家庭和個人感受及需要。」

公司另一項「德政」她也讚不絕口，就是靈活編更制度。很多打工仔在辦公時間「竄」出去政府部門搞各種手續，但她可以跟其他同事協調上班時間，便可有彈性地辦私事，或者與家人飲茶後才上班。

聖安娜餅屋銷售及營運部經理陳華指出，和諧的家庭生活及有家庭成員的支持，是員工最穩實的後盾，所以他們致力營造有利家庭的工作環境，讓同事可專心一致發展事業。

對員工特別關懷，從設立「關懷第一線」的電話輔導熱線可見一斑，員工本人、配偶、十八歲以下的子女，可以致電熱線尋求公司以外的專業社工或專家的協助，處理情緒問題或其他個人問題，費用全免，完全保密，公司亦不會知道誰人曾求助。

其他家庭友善措施，還包括不定期安排在辦公室工作的員工，在周五準時晚上六時落班，鼓勵他們與家人聚天倫，員工每月亦可申請一次提早兩小時放工享受家庭生活。聖安娜餅屋積極推行家庭友善措施，獲得首屆「傑出家庭友善僱主」的嘉許。

## 相片一

陳華指聖安娜餅屋致力營造有利家庭的工作環境，Apple指友善政策讓同事在家庭與工作間取得平衡。

## 相片二

陳華強調以人為本，Apple深有同感，認為公司很注重員工有和諧家庭和個人感受。

## 關懷溝通 助邊青重投家庭

「多謝你們把我的兒子教好。」出自一位父親的衷心感激，令BannerSHOP的管理層十分欣慰，雖然聘用邊緣青年帶來點麻煩，但推行的家庭友善僱傭信念，令浪子回頭與家人重建融洽關係，非常難得。

BannerSHOP 集團市場推廣總監陳剛雄說，那個邊緣青年來自男童院，經社工介紹入職，起初頗頑劣，經常打架，有一次被警察拘捕，家人不肯保釋他，最後由公司出錢擔保。同事知道他與家人的關係欠佳後，給予更多關懷，亦透過舉辦員工與家人的活動，嘗試助他重建家庭成員間的互信。

同事們主動與青年坦誠溝通，「多溝通，再接納」果然有成效，遂提議他的家人循這方式努力，結果父子關係日漸改善。兒子重返正途，父親十分感激BannerSHOP的關懷，一家人重拾融洽的家庭生活。該公司推動家庭友善有成果，於2011年贏得「傑出家庭友善僱主」榮譽。

陳剛雄說，他們希望邊緣青年、弱勢社群、更生人士、輕度傷殘等人士，都可以加入印製海報橫額行業，他形容這些容易被人忽略的一群，若給予適當的指導，工作都會很出色。他說：「這行人力需求大，每日處理的單量很多，須與客戶有很好的溝通，生意才有持續的發展，因此員工是很重要的資產。」除了改善工作條件，還推出多項家庭友善措施，盡量照顧員工的需要，包括彈性上班時間，方便員工處理家庭和生活上的事情。

顧客服務部的黃子軒，正是彈性上班時間的受惠者。他返下午二時至晚十一的更份，沒有私人時間，但公司容許同事之間偶然作彈性安排，使他能有時與女友帶媽媽 飲茶及睇戲。他說：「公司很着重員工與家人的關係，舉辦很多家庭的活動，另外除婚假之外，男士也有侍產假，我將會享受到這些待遇。」

### 相片一

陳剛雄指友善對待邊緣青年，既可幫他們重返正途，也令他們用心工作。

### 相片一

黃子軒善用彈性上班時間，也打算將來享用婚假和侍產假。

## 家庭工作取平衡 員工賣力

當羅乃萱聽到有僱主知道男員工家中傭工突然離職，讓他帶「女」上班方便照顧，也聽到有僱員欣然享受準時下班的白領生涯，深感時代在變，僱傭關係也在變，家庭友善僱傭措施日漸受到重視。

羅乃萱是「家庭友善僱主獎勵計劃」籌備委員會副召集人，她出席今屆家庭友善僱主獎勵計劃啟動禮時，聽了獲得首屆「傑出家庭友善僱主」獎項的兩家得獎公司分享經驗，她認為真正的家庭友善就是像這些僱主，以維護家庭為本，讓員工知道公司關心他，也關顧他的家。

她指出，僱主明白只要真心關心員工，員工自然樂意為公司打拼。她說，事實上愈來愈多僱主重視員工的需要，推行多項家庭友善措施，包括彈性上下班時間和在家工作、提供子女獎學金和緊急財政支援、婚假產假和侍產假、邀請家人參與的同樂日和參觀公司等，都能提高僱員的歸屬感和提升士氣。

過去不少調查也指出，打工仔長時間在工作，根本無法兼顧家庭。羅乃萱認為時代在變，僱傭的關係也在改變。現在很多僱主已知道，要僱員盡心工作，除了薪酬吸引之外，幫助員工在家庭與工作中取得平衡，也非常重要。

## 相片

「家庭友善僱主獎勵計劃」籌備委員會副召集人羅乃萱

## 更多僱主推行家庭友善

首屆「家庭友善僱主獎勵計劃」有逾千家不同界別的公司參與，反應踴躍，第二屆再接再厲，除了原有的企業和中小企，新增機構組別(包括非政府機構和社會企業)，以便更廣泛推廣及宣揚家庭友善僱傭理念。

香港出口商會副會長馬偉雄、香港貿易發展局人力資源主管李慧怡、香港專業聯盟代表孫佩儀、香港董事學會理事會成員黃李鳳英、香港女工商及專業人員聯會德育關注組執行委員會總監邱何恩德、香港優質顧客服務協會執行委員黃筱筠，攜手呼籲各界積極推動有利僱傭雙方的家庭友善措施。

根據香港人力資源管理學會進行的調查，去年有九成受訪機構提供一至五天非法定假期，包括恩恤假、婚假、家事假和生日假；逾四成支付產假薪金較法定要求為高；五成設有平均三天及全薪的侍產假。他們認為這些數據反映各行業僱主，願意投放更多資源提供家庭友善措施。

### 相片一

黃李鳳英

### 相片二

孫佩儀

### 相片三

李慧怡

### 相片四

馬偉雄

## 相片五

邱何恩德博士

## 相片六

黃筱筠